Innovación y Gerencia. Revista científica arbitrada
Vol XII. Nº1. Junio 2026, pp. 57 - 65
UJGH ISSN: 3005-5172
Depósito legal: ZU2023000012

COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR INNOVADOR EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Luis E. Belloso A

Doctor en Ciencias Gerenciales (URBE). MSc en Gerencia Financiera (UNERMB). Licenciado en Administración de Empresas (URBE). Docente Titular UNERMB-IESIP-FGU-ABC. Experiencia docente como profesor en pregrado, extensión y posgrado. Consultor Organizacional. Conferencista Nacional e Internacional. Investigador adscrito a la Línea de Investigación Productividad en las Organizaciones CDICHT UNERMB.

Correo Electrónico: luisbelloso@gmail.com

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5740-4693

María de los Ángeles Wbert Cotes

Cursante del Doctorado en Educación (UPEL). MSc. en Gerencia Empresarial (URBE). Contador Público (UNIGUAJIRA). Docente del Sistema de Educación Básica (Colombia).

Correo Electrónico: mariangel8312@hotmail.com

ORCID: https://orcid.org/0009-0009-0147-2329

Carlos R. Núñez Escudero

Cursante del Doctorado en Educación (UPEL). MSc. en Recursos Digitales (Universidad de Cartagena). Contador Público (UNIGUAJIRA). Docente del Sistema de Educación Básica (Colombia).

Correo Electrónico: carlos.8612@hotmail.com

ORCID: https://orcid.org/0009-0008-4456-3100

RESUMEN: La investigación se planteó como objetivo explicar las competencias del emprendedor innovador en instituciones de educación superior, teóricamente se sustentó en los autores Andrade et al. (2018), Parra, et al. (2017), entre otros. Metodológicamente se concibe dentro del paradigma cuantitativo, enfoque positivista, tipología explicativa, diseño no experimental, transeccional descriptivo. La población se conformó por las quince (15) instituciones de educación superior en el municipio Maracaibo, únicamente cuatro (04) cumplen con el perfil de interés de los investigadores: ser institución universitaria, impartir asignaturas relacionadas con el emprendimiento en su malla curricular y poseer presencia física en el municipio Maracaibo del estado Zulia (aplicando un muestreo intencional); como unidades informantes se consideraron los decanos, directores de escuela, directores de currículo y planificación en las instituciones. Para recolectar la información se recurrió a la entrevista como técnica, mientras que como instrumento se diseñó un (01) cuestionario estructurado bajo la escala Likert con cinco (05) opciones de respuesta. En relación a la validación se recurrió al arbitraje de cinco (05) expertos, para calcular la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a tres (03) instituciones universitarias; empleando el Coeficiente Alpha Cronbach obteniendo un resultado de 0,92. La técnica de procesamiento y análisis de los datos fue la estadística inferencial. Los resultados permitieron demostrar que las competencias del emprendedor innovador se desarrollan en forma óptima en pro de optimizar el conjunto de elementos con los cuales los emprendedores se capitalizan para desarrollar los diversos planes de acción.

PALABRAS CLAVE: Competencias, Emprendedor, Innovador, Instituciones.

Introducción

La formación académica se vincula con el cúmulo de conocimientos adquiridos, constituyéndose en una herramienta que empleará el futuro profesional en su ejercicio laboral; lo cual además le ayudará a consolidar el desarrollo de sus competencias básicas. En este sentido, la formación recibida en el seno de las Institucio-

COMPETENCIES OF THE INNOVATIVE ENTREPRENEUR IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

ABSTRACT: The objective of this research was to explain the competencies of the innovative entrepreneur in higher education institutions. Theoretically, it was supported by authors such as Andrade et al. (2018), Parra, et al. (2017), among others. Methodologically, it is conceived within the quantitative paradigm, under a positivist approach, with an explanatory typology, and a non-experimental, cross-sectional descriptive design. The population consisted of fifteen (15) higher education institutions in the municipality of Maracaibo, of which only four (04) met the profile of interest to the researchers: being a university institution, teaching subjects related to entrepreneurship within their curriculum, and having a physical presence in the municipality of Maracaibo, Zulia State (applying a purposive sampling method). Deans, school directors, and curriculum and planning directors within these institutions were considered as the informing units. To collect the information, the interview technique was utilized, whereas a structured questionnaire using a five-point Likert scale was designed as the instrument. Regarding validation, the instrument was subjected to arbitration by five (5) experts, and to calculate reliability, a pilot test was administered to three (3) university institutions; utilizing Cronbach's Alpha Coefficient, a result of 0.92 was obtained. Inferential statistics was used as the data processing and analysis technique. The results demonstrated that the competencies of the innovative entrepreneur are optimally developed to streamline the set of elements through which entrepreneurs capitalize themselves to implement various action plans.

KEYWORDS: Competencies, Entrepreneur, Innovative, Institutions.

COMPETÊNCIAS DO EMPREENDEDOR INOVADOR EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

RESUMO: A pesquisa teve como objetivo explicar as competências do empreendedor inovador em instituições de ensino superior. Teoricamente, fundamentou-se nos autores Andrade et al. (2018), Parra, et al. (2017), entre outros. Metodologicamente, concebe-se dentro do paradigma quantitativo, com abordagem positivista, tipologia explicativa e delineamento não experimental, transversal descritivo. A população foi constituída pelas quinze (15) instituições de ensino superior do município de Maracaibo, das quais apenas quatro (04) cumpriram o perfil de interesse dos pesquisadores: ser uma instituição universitária, ministrar disciplinas relacionadas ao empreendedorismo em sua matriz curricular e possuir presença física no município de Maracaibo, no estado de Zulia (aplicando uma amostragem intencional). Como unidades informantes, foram considerados os decanos, diretores de escola e diretores de currículo e planejamento das instituições. Para a coleta de informações, recorreu-se à entrevista como técnica, enquanto como instrumento foi elaborado um (01) questionário estruturado sob a escala Likert com cinco (05) opções de resposta. Em relação à validação, recorreu-se ao parecer de cinco (05) especialistas e, para o cálculo da confiabilidade, aplicou-se um teste-piloto em três (03) instituições universitárias; utilizando o Coeficiente Alfa de Cronbach, obteve-se o resultado de 0,92. A técnica de processamento e análise dos dados foi a estatística inferencial. Os resultados permitiram demonstrar que as competências do empreendedor inovador desenvolvem-se de forma ideal, visando otimizar o conjunto de elementos com os quais os empreendedores se capitalizam para desenvolver os diversos planos de ação.

PALAVRAS-CHAVE: Competências, Empreendedor, Inovador, Instituições.

COMPÉTENCES DE L'ENTREPRENEUR INNOVANT DANS LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

RÉSUMÉ: Cette recherche avait pour objectif d'expliquer les compétences de l'entrepreneur innovant dans les établissements d'enseignement supérieur. Sur le plan théorique, elle s'appuie, entre autres, sur les travaux d'Andrade et al. (2018) et de Parra et al. (2017). Méthodologiquement, l'étude s'inscrit dans le paradigme quantitatif, selon une approche positiviste, avec une typologie explicative et un modèle non expérimental, transversal et descriptif. La population comprenait les quinze (15) établissements d'enseignement supérieur de la municipalité de Maracaibo, dont seulement quatre (04) répondaient au profil ciblé par les chercheurs : être un établissement universitaire, dispenser des cours liés à l'entrepreneuriat dans leur programme d'études et avoir une présence physique dans la municipalité de Maracaibo, dans l'État de Zulia (en appliquant un échantillonnage dirigé). Les doyens, les directeurs d'école ainsi que les directeurs des programmes et de la planification de ces établissements ont été retenus comme unités d'information. Pour la collecte des données, la technique de l'entretien a été utilisée, tandis qu'un (01) questionnaire structuré selon une échelle de Likert à cinq (05) choix de réponses a été conçu comme instrument. Concernant la validation, l'évaluation a été confiée à cinq (05) experts, et pour calculer la fiabilité, un test pilote a été administré auprès de trois (03) établissements universitaires ; l'application du coefficient Alpha de Cronbach a permis d'obtenir un résultat de 0,92. La statistique inférentielle a été employée comme technique de traitement et d'analyse des données. Les résultats ont permis de démontrer que les compétences de l'entrepreneur innovant se développent de manière optimale afin de maximiser l'ensemble des éléments sur lesquels les entrepreneurs s'appuient pour déployer leurs différents plans d'action.

MOTS-CLÉS: Compétences, Entrepreneur, Innovant, Établissements.

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

nes de Educación Superior (IES); se debe relacionar con las necesidades y requerimientos del medio donde posteriormente se desenvolverá a futuro. Po resta razón, el ámbito académico sugiere que la administración en las instituciones se debe fundamentar en una marcada orientación hacia la apertura en la calidad. Esta visión asegura que la gestión no sea un proceso meramente burocrático, sino un eje estratégico que garantice la pertinencia del conocimiento impartido frente a los desafíos de la modernidad.

En concordancia a lo expuesto por Suarez (2023), en el escenario en que se desarrollan las IES, se perciben peculiaridades en relación con el ejercicio de la gestión universitaria; en tal sentido, Chile, México, Argentina, Brasil, Ecuador, Colombia, Costa Rica, Bolivia, Paraguay, Perú, República Dominicana, Cuba y Venezuela (en estricto orden de participación), han implementado procesos de evaluación para la acreditación, con miras a optimizar el desarrollo de sus mallas curriculares. En otras palabras, la actualización de los modelos educativos constituye una estrategia fundamental para alcanzar la excelencia académica y responder a las exigencias del entorno contemporáneo.

En relación con el planteamiento anterior, se presenta la situación que afrontan los futuros profesionales en su formación; pues se determinan limitaciones para acceder al campo laboral, lo cual genera una marcada tendencia hacia la búsqueda de nuevas maneras de obtener ingresos al insertarse a la vida productiva. Es así como nace el emprendimiento innovador, en palabras de Hernández et al. (2024), se determina como la visualización de un determinado conjunto de actividades, las cuales involucran la creación de nuevas ofertas; con base al repotenciamiento de las capacidades en los mercados globales, entre otros aspectos claves. Donde, las IES, son espacios idóneos para que los individuos articulen los procesos relacionados con el aprendizaje, específicamente el de tipo organizacional, considerándolo vital para la lograr tanto la incorporación así como la adaptación a los cambios del entorno, con base a las ventajas competitivas.

Los postulados de Banha et al. (2022), señalan que la educación para el emprendimiento en las IES ha evolucionado hacia un modelo de ecosistema donde la teoría académica se integra con la práctica innovadora. La formación universitaria, en este contexto, representa un capital intelectual que transforma al individuo mediante el desarrollo de habilidades de gestión y resiliencia, respondiendo a las exigencias de sostenibilidad y progreso de la sociedad contemporánea

Al respecto, Sánchez et al. (2019) plantean que la Unión Europea ha fortalecido las iniciativas emprendedoras en sus currículos educativos como una estrategia para potenciar el desarrollo económico, con un énfasis notable entre los años 2009-2019. En lo que respecta a América, la región se distingue por su carácter emprendedor y la presencia de naciones innovadoras; prueba de ello es el estudio desarrollado por Vicens (2020), donde se comparan los Índices de Competitividad Global, posicionando a las naciones asiáticas en un rol protagónico. En América del Sur, Chile destaca como el país más competitivo gracias a la labor de la Fundación Chile, entidad que transforma organizaciones tradicionales en centros promotores del emprendimiento innovador; a este le siguen Panamá, Brasil, República Dominicana, Costa Rica, Barbados y Bolivia.

En Venezuela, de acuerdo con el Plan de la Patria 2019-2025, el Objetivo Estratégico N° 1.6.2.2.2 se orienta a generar programas para enfatizar la formación en el trabajo y el desarrollo productivo. Esto denota que las IES, están llamadas a preparar profesionales para que, a partir de los conocimientos y habilidades adquiridas, puedan generar nuevas formas de trabajo que impulsen la productividad nacional. Lo anterior debe ocurrir mediante modelos de organización donde se manifiesten saberes innovadores, creativos, dinámicos y flexibles para el fortalecimiento de la acción (Schnarch, 2022).

Continuando con el planteamiento del mencionado autor, el escenario que caracteriza a la economía venezolana destaca por el desfavorable rendimiento que presenta en la región, con base a la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI), desarrollada en conjunto con la Universidad Católica Andrés Bello, Universidad Central de Venezuela y la Universidad Simón Bolívar, la cual reveló que más del 50% de los hogares venezolanos se encuentra en condición de pobreza; una cifra que ha experimentado un incremento considerable durante el período 2015-2025, producto de la disminución del conglomerado empresarial y la ausencia de programas para avanzar en el emprendimiento efectivo. Aunque el Estado promovió la Ley de Emprendimiento, no se han desarrollado planes para activarlo y posicionarlo como elemento promotor en forma efectiva del aparato productivo.

En las IES del estado Zulia, la gestión de estas instituciones se concibe como una herramienta para conducir el conjunto de acciones administrativas y educativas orientadas a cumplir los objetivos del emprendimiento innovador, elemento clave para su gerencia. Si bien se han determinado líneas de formación hacia este ámbito, resulta imperativa una revisión profunda de la malla curricular y de los procesos relacionados con la formación de emprendedores.

Bajo esta premisa, en la región zuliana existen quince (15) instituciones de educación superior, orientadas a la formación de profesionales en diversas áreas del conocimiento. En estas, la aplicación de avances significativos en materia de emprendimiento surge de la necesidad de formar egresados con conocimientos avanzados y profundos. Estos saberes deben permitir la generación de proyectos

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

efectivos, capaces de ofrecer programas que promuevan en la sociedad emprendimientos innovadores, sostenibles, creativos y basados en la gestión del conocimiento.

Las indagaciones iniciales se orientaron al desarrollo de entrevistas no estructuradas con actores medulares de la gestión universitaria y el emprendimiento innovador en las IES de la región zuliana. Identificando los siguientes síntomas: reducción en el cumplimiento de la malla curricular respecto a las necesidades de la sociedad, demoras en la integración del emprendimiento como competencia transversal en la formación profesional, y limitada oferta de eventos para promocionar acciones emprendedoras, sumado a la ausencia de acompañamiento en el proceso formativo.

Lo anteriormente expuesto es generado por diversas causas, entre las que destacan: desactualización institucional frente a la visión global del emprendimiento, carencia de planes, programas y políticas públicas de apoyo por parte del Estado, y la inexistencia de procesos de formación o actualización para los facilitadores en áreas críticas como el diseño de planes de negocios dentro de las asignaturas relacionadas.

En función de los elementos descritos, se presentan como consecuencias: programas curriculares desfasados que dificultan la generación de modelos de emprendimiento efectivos para los futuros profesionales, un reducido margen de vinculación con la sociedad del conocimiento, y un sesgo en las oportunidades de desarrollo profesional. Asimismo, se evidencia la ausencia de líneas de investigación vinculadas al emprendimiento innovador, situación que en gran medida limita la ejecución de trabajos de grado, para promover la generación del conocimiento en la comunidad científica.

Ante este escenario, el pronóstico advierte un riesgo inminente de estancamiento en las acciones de actualización programática y curricular. Esta parálisis no solo limitaría la relevancia académica, sino que impediría que la gestión universitaria proyecte eficazmente la trilogía formación-investigación-acción, eje transversal de la misión institucional. De no corregirse esta tendencia, las IES se exponen a una curva de desgaste institucional, caracterizada por la pérdida de competitividad, la fuga de talento creativo y una desconexión crítica con los sectores productivos que demandan soluciones innovadoras a la crisis actual.

Por su parte, el control del pronóstico se cimenta en la reingeniería de las estructuras de apoyo, específicamente mediante el fortalecimiento y la modernización de los Centros de Atención al Emprendedor. Estos centros deben trascender su función administrativa para convertirse en verdaderos ecosistemas de innovación y transferencia tecnológica. Bajo esta perspectiva, las IES orientarían su capacidad gerencial hacia la consolidación del emprendimiento innovador, permitiendo que la universidad no solo sea una receptora de teoría, sino una incubadora de soluciones tangibles que dinamicen el tejido socioeconómico de la región. Esta transición hacia una Gerencia del Emprendimiento Innovador permitiría que las instituciones del estado Zulia recuperen su rol protagónico como agentes de cambio, transformando la crisis económica en una oportunidad para la creación de valor social y científico.

Fundamentación Teórica

Competencias Emprendedoras

De acuerdo con Andrade et al. (2018), las competencias emprendedoras se consideran el catalizador fundamental para la transformación integral del individuo. Constituyen las condiciones necesarias que se generan a partir de la estructura cognitiva previa, permitiendo al sujeto procesar la realidad de una forma sustancialmente distinta y compleja. En este sentido, la gestión del aprendizaje trasciende el ámbito académico convencional para convertirse en una herramienta de adaptabilidad vital; una capacidad que habilita al profesional para navegar con éxito ante las incertidumbres y volatilidades presentes en el entorno global contemporáneo.

Bajo la mencionada perspectiva, el desarrollo de dichos procesos actúa como un puente dialéctico entre la teoría y la praxis, asegurando que el aprendizaje adquiera un carácter significativo, permanente y, sobre todo, directamente aplicable a la resolución de problemas reales en contextos de alta exigencia profesional. Esta transferencia de conocimiento optimiza el desempeño individual y fortalece el capital intelectual de las instituciones, permitiendo que la innovación emerja como una respuesta estructurada a los desafíos de la modernidad. En última instancia, se trata de una configuración mental orientada a la eficiencia, donde el conocimiento se traduce en acción transformadora dentro del tejido organizacional.

Por su parte, Díaz y Guillén (2021), enfocan su visión en construir la identidad competencial basada en la distinción así como especificidad del ser. No se considera un proceso lineal, sino una amalgama compleja donde la educación formal se entrelaza con las experiencias significativas para moldear el juicio crítico del individuo. Esta interacción genera modelos mentales robustos que funcionan como esquemas generados por las acciones ante las demandas sociales, permitiendo al profesional responder ante los estímulos para proponer soluciones tanto innovadoras como contextualizadas. La verdadera competencia reside en la capacidad de transformar la trayectoria de vida en un recurso estratégico, convirtiendo cada vivencia en una herramienta analítica capaz de abordar y resolver

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

los dilemas multifacéticos que caracterizan a la sociedad contemporánea en plena evolución.

Conocimientos

Según Andrade et al. (2018), estas hacen referencia a los saberes específicos sobre el campo o profesión que se ejerce, así como a la experiencia acumulada en la práctica laboral. En otras palabras, se establece la base de información teórica que posee un individuo para realizar su labor de manera eficiente, integrada con el periodo temporal durante el cual ha consolidado dicho ejercicio.

Estos elementos se relacionan con el conjunto de asuntos que constituyen modelos de acción y pensamiento, manifestándose a través de teorías e información técnica. Mediante el análisis y la interpretación individual, estos saberes no solo se ejecutan, sino que generan nuevo conocimiento, transformando la práctica rutinaria en un proceso de aprendizaje continuo y evolución profesional efectiva.

Ahora bien, para Alles (2015), los conocimientos se consideran como la agrupación de saberes organizados en torno a una disciplina específica. Estos se constituyen en la base para el desempeño futuro; sin ellos, no es factible ejecutar las tareas asignadas. Se refiere a la capacitación en sapiencias específicas necesarias para ejecutar un cargo; alude a la enseñanza formal vinculada a los fundamentos conceptuales de cualquier profesión u oficio, las competencias se relacionan con la formación específica, tanto teórica como práctica, sin considerar el método de adquisición.

Habilidades

Al respecto, Andrade et al. (2018), la definen como la capacidad innata o destreza para llevar a cabo un conjunto de actividades, trabajos u oficios. En este sentido, todas las personas se caracterizan por algún tipo de aptitud; sin embargo, dado que no todos los individuos son iguales, no manifiestan la misma pericia para las mismas tareas, lo cual da lugar a la necesaria diversificación de funciones. Las habilidades asociadas al emprendimiento abarcan dimensiones técnicas, el uso de tecnología operativa específica, la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales. Por tanto, promover el espíritu empresarial entre los estudiantes puede contribuir significativamente a disminuir el desempleo y desarrollar características generadoras de valor.

Por su parte, Díaz y Guillen (2021), identifican tres habilidades fundamentales que deben poseer los individuos al iniciar un emprendimiento. En primer lugar, la habilidad emprendedora, es la capacidad para identificar y aprovechar oportunidades que permitan iniciar un proyecto, independientemente de los recursos disponibles. En segundo lugar, la habilidad de diagnóstico, la cual se basa en un análisis riguroso para comprender el conjunto de causas y consecuencias de los problemas sociales que afectan el entorno. En tercer lugar, las habilidades de gestión, que incluyen la planificación estratégica, la toma de decisiones, el marketing y la contabilidad. Complementariamente, los emprendedores deben cultivar atributos personales críticos, tales como la innovación, la disposición a asumir riesgos calculados y la persistencia.

Actitud Emprendedora

El argumento de Andrade et al. (2018), señala que la dimensión se enfoca en la predisposición intrínseca para desarrollar actividades o alcanzar logros específicos; es, esencialmente, la voluntad orientada al cumplimiento de metas. Las actitudes que promueven el emprendimiento incluyen la capacidad de adaptación para el progreso, el uso de la visualización creativa, el cultivo del entusiasmo y la positividad, así como el compromiso para concluir tareas y respetar plazos establecidos. Asimismo, requiere sostener la motivación y la integridad, mostrar iniciativa, ser persistente y mantenerse actualizado frente a las exigencias del entorno.

Se trata, en definitiva, de la habilidad para concebir e iniciar un proyecto, una organización o un estilo de vida, teniendo como fuente primordial de inspiración la autoconfianza. Este enfoque permite canalizar la determinación en el modo de actuar, orientando los esfuerzos hacia la consecución de objetivos con una perseverancia tal que permita transformarlos en realidades tangibles y sostenibles.

Para Parra et al. (2017), se define como la capacidad intrínseca del individuo para ejecutar un proyecto con determinación, fundamentándose en la inspiración y el coraje necesarios para actuar con firmeza. Este espíritu impulsa a esforzarse cada día en la búsqueda de los sueños hasta hacerlos realidad, manteniendo una voluntad inquebrantable que evita rendirse ante los objetivos trazados. Se trata de una fuerza motriz esencial para transformar la visión personal en resultados tangibles.

Valores del Emprendedor

Plantea Andrade et al. (2018), estos representan los principios que reflejan el sentir de la organización, así como sus objetivos y prioridades estratégicas. Los autores indican que, en las culturas colectivas, es imperativo fortalecer los grupos para priorizar la ética en la consecución de

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

los objetivos. Esto contrasta con las sociedades individualistas, donde las personas actúan con mayor autonomía e independencia de sus grupos, priorizando sus metas personales sobre las colectivas y rigiéndose principalmente por sus propias actitudes en lugar de las normas grupales establecidas.

Plantea Parra (2017), la estructura de valores juega un papel crucial en la determinación del comportamiento humano, un aspecto que, a su juicio, no ha recibido la atención adecuada en las investigaciones sobre la materia. Su enfoque se basa en la concepción de los valores son principios orientadores en la vida del individuo; por ello, resulta fundamental identificar los valores personales que fomentan efectivamente la conducta emprendedora.

Métodos

En palabras de Domínguez (2015), el paradigma cuantitativo con enfoque positivista se considera tanto secuencial como probatorio, pues sigue un orden riguroso. Se comienza con una idea que se va delimitando, a partir de la cual se derivan objetivos, preguntas para revisar la literatura, construir un marco teórico o una perspectiva. Las preguntas están orientadas a medir variables, estableciendo un plan en el que se analizan y posteriormente se miden.

En relación con el tipo de investigación, Hurtado (2015), señala que en la investigación explicativa, el investigador busca identificar posibles relaciones, respondiendo al conjunto de preguntas relacionadas con el por qué y cómo del fenómeno estudiado. En su desarrollo, no se limita a descripciones detalladas; por esta razón, se intenta descubrir leyes o principios que permitan generar modelos explicativos teorías.

Una vez determinado el tipo de investigación, se establece el diseño, según Hernández y Mendoza (2023), este se enmarca en un plan destinado a responder las preguntas e interrogantes planteadas en una investigación. Existen diversos tipos de diseños, cada uno de los cuales se adapta al problema planteado, lo que proporcionará mayor profundidad y fidelidad en los datos obtenidos. Por estas razones, la investigación se orientó hacia un diseño no experimental, transeccional; es decir, se caracterizó por no manipular la variable en ningún momento. Estos diseños se encuentra el tipo transversal o transeccional, el cual recolecta los datos en un único momento; se divide en: a) descriptivo, b) correlacionales/causales. En la investigación, el diseño se concibe como transeccional descriptivo, pues se mide la variable en un único momento determinado.

En lo que respecta a la población, en toda investigación es fundamental establecer cuál será el universo que se abarca. Según Lenin (2016), la población se define como el conjunto de todos los elementos, seres u objetos poseen las características, mediciones u observaciones necesarias para formular, establecer y llevar a cabo la investigación. En ocasiones, no resulta posible o conveniente realizar un censo poblacional (analizar a todos los elementos), siendo esta la razón para se selecciona una muestra, considerándola parte representativa la población.

Según Domínguez (2015), el muestreo es una técnica para seleccionar una muestra a partir de una población específica. En su selección, se busca que las propiedades sean características identificativas de la población en estudio, lo que permite al investigador optimizar recursos y, al mismo tiempo, obtener resultados similares a los que se lograrían si se realizara un estudio que incluyera a todos los integrantes o elementos abordados de manera general en la investigación. El muestreo, por ende, se presenta como una herramienta de la investigación científica, cuya función principal es identificar una parte de la población con el objetivo de realizar inferencias. La muestra debe ser una representación adecuada de la población, en la que se reproduzcan los rasgos esenciales significativos que la caracterizan.

En relación con el planteamiento anterior, para Hurtado (2015), cuando un investigador decide seleccionar una muestra, es fundamental tener en cuenta dos aspectos esenciales: el tamaño y el método para seleccionar las unidades la integrarán. Razón por la cual, la técnica de muestreo utilizada debe garantizar que la selección sea lo más representativa posible la población. Para llevar a cabo este proceso, se deben seguir los siguientes pasos: a) identificar la población objetivo, b) seleccionar el tipo de muestreo, c) decidir la técnica de muestreo, d) establecer el tamaño de la muestra e) definir el procedimiento a seguir.

Continuando con el análisis de Hurtado (2015), se identifican dos tipos de muestreo: a) el muestreo probabilístico, cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser incluido en la muestra seleccionada, y b) el muestreo no probabilístico, donde no se conoce la probabilidad de elemento que conforma la población, el azar no juega un papel en los criterios selección. En este contexto, el muestreo intencional es seleccionado por los investigadores, porque la muestra se recoge basándose en criterios de conveniencia.

En el estudio, la población se constituyó por las quince (15) IES existentes en el estado Zulia; de las cuales únicamente cuatro (04) cumplen con el perfil de interés de los investigadores: ser una institución universitaria y no un instituto politécnico, desarrollar asignaturas relacionadas con el emprendimiento en su malla curricular y tener pre-

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

sencia física en el municipio Maracaibo, en el estado Zulia. Una vez se ha definido la población, se procede a establecer las unidades informantes. Según Domínguez (2015), son los participantes evaluados mediante la aplicación del instrumento diseñado para desarrollar la recolección de datos en la investigación.

Por lo anteriormente expuesto, las unidades informantes se conformaron por los decanos, directores de escuela, directores de currículo, planificación, y jefes catedra; quienes son los encargados de gerenciar los procesos en las IES; es decir se caracterizan por conocer la realidad sobre la cual se investiga. A continuación, se presentan el cuadro 1, contentivo de la conformación del universo poblacional, así como el muestreo intencional determinado.

Cuadro 1

INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS EN EL ESTADO ZULIA

IES PRIVADAS		IES PUBLICAS	
URBE(*)	IUPMA	**LUZ(*)**	UBV
URU(*)	UNIOJEDA	UNEMRB	UPTZ
UJGH(*)	UNICA	UNEFA	UPTM
IUPSM	-	UNES	UNESUR

Fuente: Elaboración propia (2026).(*) Las instituciones poseen las siguientes características: a) son consideradas universidades con diversidad de áreas del conocimiento y no institutos politécnicos con formación técnica en ingeniería (exclusivamente) b) en su malla curricular se desarrollan asignaturas relacionadas con el emprendimiento y c) tienen presencia en el Municipio Maracaibo

Las instituciones poseen las siguientes características: a) son consideradas universidades con diversidad de áreas del conocimiento y no institutos politécnicos con formación técnica en ingeniería (exclusivamente) b) en su malla curricular se desarrollan asignaturas relacionadas con el emprendimiento y c) tienen presencia en el Municipio Maracaibo

Para la recolección de datos y con base en los planteamientos de Lenin (2016), se utilizan técnicas e instrumentos seleccionados de acuerdo con el criterio de los investigadores y la naturaleza epistémica del estudio. Al respecto, Palella y Martins (2017), plantean la encuesta como una técnica destinada a recopilar datos de diversas personas cuyas opiniones resultan relevantes; como estrategia investigativa, busca obtener información tanto estructurada como homogénea. Por su parte, el instrumento, es el recurso utilizado para obtener información pertinente sobre un fenómeno, problema o variable. En este sentido, en la investigación, se empleó la encuesta como técnica y se diseñó un instrumento tipo cuestionario, estructurado bajo una escala de Likert.

En lo que respecta a la validez y confiabilidad del instrumento, los autores Palella y Martins (2017), definen la validez como la ausencia de sesgos; mientras la confiabilidad se refiere al grado en el cual su aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados consistentes coherentes. A partir de la exposición de elementos, la validez del instrumento utilizado se obtuvo a través del juicio de cinco (05) expertos. La validación del instrumento aseguró cumplir con los siguientes aspectos: a) los ítems están relacionados con los objetivos b) no hay ambigüedad en la redacción, c) la secuencia es correcta.

Para establecer la confiabilidad, se llevó a cabo una prueba piloto en dos (02) universidades, involucrando un total de veinte (20) unidades informantes entre ambas; estas instituciones no forman parte de la población en estudio, pero comparten características similares con la muestra intencional. Se utilizó la cuantificación de la variabilidad mediante el coeficiente Alfa Cronbach, en relación con instrumentos que emplean la escala Likert. Los resultados obtenidos indicaron que el instrumento diseñado presenta una confiabilidad muy alta, con un resultado 0,92.

Una vez aplicado el instrumento, se procedió a su codificación, tabulación y procesamiento utilizando la estadística inferencial; permitiendo generar conclusiones sobre el comportamiento los elementos analizados en las IES. Los autores Palella y Martins (2017), señalan que posterior a la recolección de datos, se debe proceder al análisis estadístico; esto facilita formular las interpretaciones sobre el significado en los hechos estudiados. La estadística es fundamental para convertir números en información para los tomadores decisiones.

En este contexto, Venereo (2016), señala que la estadística inferencial, se dedica al estudio de los métodos bajo los cuales se predice o infiere el valor de un parámetro poblacional a partir del conocimiento del valor del estadígrafo correspondiente. En la investigación, los datos se obtuvieron a través la estadística inferencial, utilizando métodos paramétricos (distribución normal), en función a las medias con los rangos ponderados al determinar la presencia de los atributos en estudio. Se utilizó el análisis de la varianza (ANOVAII) y la prueba Post Hoc Tukey; a través del análisis univariante. Se empleó el software Statistical Package for the Social Science 31; para el estudio del posicionamiento, así como los subconjuntos establecidos a partir de las diferencias significativas entre los indicadores, denotando las medias altas en contraste con las bajas en el nivel de intervalo.

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

Resultados

Tabla 1

ANOVA DIMENSIÓN COMPETENCIAS EMPRENDEDOR INNOVADOR

Puntaje	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	2.564	3	.855	2.352	.073
Dentro de grupos	72.654	200	.363		
Total	75.217	203			

Fuente: Elaboración Propia (2026)

H0: μ1 = μ2 = μ3 = μ4 (Las dimensiones de las competencias del emprendedor no varían significativamente).

H1: Al menos una de las medias es diferente (Las dimensiones de las competencias del emprendedor presentan variaciones significativas).

Tabla 2

PRUEBA HSD (HONESTLY-SIGNIFICANT-DIFFERENCE) TUKEY

Factor o Indicador	N	Subconjunto para alfa = 0.05
		1
Habilidades	51	4.1569
Valores del Emprendedor	51	4.3007
Conocimientos	51	4.4383
Actitudes Emprendedoras	51	4.4179
Sig.		.089

Fuente: Elaboración Propia (2026)

La Tabla 1 presenta el análisis de la varianza (ANOVA) aplicado para evaluar las competencias del emprendedor innovador en las IES. Los resultados muestran un estadístico F = 2,352 con un nivel de significancia de 0,073.

Dado que el valor de significancia p = 0,073 es superior al nivel de error alfa establecido 0,05 no se dispone de evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula H0. En consecuencia, se concluye que las competencias del emprendedor innovador no presentan variaciones significativas entre las instituciones analizadas; es decir, existe una homogeneidad estadística en el nivel de presencia de estos rasgos en la muestra.

Por su parte, la Tabla 2 muestra los resultados de la prueba Post Hoc Tukey, la cual revela que todos los indicadores se agrupan en un único subconjunto. Esto ratifica matemáticamente la homogeneidad encontrada en el ANOVA. Los promedios reflejan un desempeño sólido, destacando Conocimientos (4,43) y Actitudes (4,41) en el rango de muy alto cumplimiento, seguidos por Habilidades (4,15) en alto cumplimiento.

Discusión

El análisis de varianza aplicado a las dimensiones de las competencias del emprendedor innovador arrojó un estadístico F = 2,352 con un nivel de significancia p = 0,073, valor superior al umbral convencional de 0,05. En consecuencia, no se rechaza la hipótesis nula (H0: μ1 = μ2 = μ3 = μ4), lo que indica que las dimensiones evaluadas: Conocimientos, Habilidades, Actitudes Emprendedoras y Valores del Emprendedor, no presentan diferencias estadísticamente significativas entre sí dentro de las instituciones de educación superior (IES). Este resultado denota una distribución homogénea de las competencias emprendedoras en la muestra, sin que ninguna dimensión se imponga de manera determinante sobre las demás.

La prueba post hoc HSD Tukey confirma este hallazgo al agrupar los cuatro indicadores en un único subconjunto homogéneo Sig. = 0,089, lo que ratifica la ausencia de pares de medias estadísticamente distinguibles. No obstante, el examen de los promedios permite identificar un gradiente descriptivo dentro de esa homogeneidad: Conocimientos obtuvo la media más alta de (4,44), seguido por Actitudes Emprendedoras de (4,42), Valores del Emprendedor de (4,30) y Habilidades de (4,16). Aunque estas diferencias no alcanzan significancia estadística, el hecho de que Habilidades registre la media más baja sugiere que esta dimensión merece atención curricular prioritaria.

Los resultados guardan coherencia parcial con los planteamientos de Andrade et al. (2018), quienes sostienen que las competencias emprendedoras actúan como catalizadores integrales del desempeño profesional y no como elementos aislados. La homogeneidad estadística encontrada en el presente estudio puede interpretarse como evidencia de que, en las IES participantes, los componentes cognitivos, procedimentales y actitudinales del emprendimiento se desarrollan de manera articulada, sin que ninguno de ellos sea descuidado de forma sistemática. En términos de Andrade et al. (2018), este equilibrio competencial refleja una formación que trasciende el ámbito académico convencional para convertirse en una herramienta de adaptabilidad.

Sin embargo, la posición comparativamente más baja de la dimensión Habilidades es de (4,16); lo cual se introduce un matiz relevante. Díaz y Guillén (2021), identifican la habilidad emprendedora, como la capacidad para detectar y aprovechar oportunidades con independencia de los recursos disponibles y la habilidad diagnóstica como competencias fundacionales para cualquier proceso de emprendimiento. Que esta dimensión registre el promedio más bajo del estudio, invita a reflexionar sobre si los pro-

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

gramas curriculares de las IES priorizan suficientemente el desarrollo de destrezas aplicadas frente a la transmisión de conocimientos. Esta interpretación es consistente con la observación de Banha et al. (2022) respecto a la necesidad de integrar teoría académica con práctica innovadora en los modelos de educación emprendedora.

En lo que respecta a la dimensión Actitudes Emprendedoras de (4,42), los datos sugieren que las instituciones analizadas logran desarrollar con eficacia la predisposición de los estudiantes hacia la acción emprendedora: apertura al cambio, motivación al logro, iniciativa y persistencia. Este resultado se alinea con lo planteado por Parra et al. (2017), para quienes la actitud emprendedora constituye la fuerza motriz que transforma la visión personal en resultados tangibles.

Por su parte, la dimensión Valores del Emprendedor de (4,30), refleja que los principios éticos y orientadores de la conducta emprendedora se encuentran presentes en la formación impartida, aunque con menor intensidad relativa que los Conocimientos y las Actitudes. Esta diferencia descriptiva, aunque estadísticamente no significativa, podría indicar que la dimensión axiológica recibe menor énfasis explícito en las mallas curriculares, lo cual coincide con la advertencia de Parra et al. (2017) sobre la insuficiente atención que esta dimensión ha recibido en la investigación educativa sobre emprendimiento.

Es necesario señalar que la homogeneidad estadística detectada debe interpretarse con cautela, por cuanto la muestra se conformó mediante un muestreo intencional, lo que limita la posibilidad de extender los hallazgos al conjunto del sistema de educación superior venezolano o latinoamericano. La presencia de niveles homogéneamente altos de competencias emprendedoras en las IES representa un hallazgo relevante, pues sugiere que las instituciones mantienen su función formativa aun en un entorno de restricciones estructurales. No obstante, futuras investigaciones con diseños probabilísticos y muestras más amplias permitirían verificar si esta homogeneidad es característica del sistema regional o un artefacto del tamaño y composición de la muestra aquí utilizada.

En síntesis, los resultados permiten concluir que las competencias del emprendedor innovador en las IES del municipio Maracaibo se distribuyen de forma equilibrada entre sus dimensiones constitutivas, sin que ninguna de ellas muestre un desarrollo significativamente inferior o superior al resto. Este equilibrio competencial puede interpretarse como una fortaleza del modelo formativo de las instituciones analizadas, en tanto asegura una base integral para el desempeño emprendedor.

Conclusiones

Al abordar las competencias del emprendedor innovador en las IES, se concluye que no existen diferencias significativas entre sus dimensiones (Conocimientos, Habilidades, Actitudes y Valores). El desarrollo de estas competencias se fundamenta en un equilibrio cognitivo y actitudinal que facilita la inserción profesional, como parte del fortalecimiento del conocimiento y del quehacer.

Se evidencia que las instituciones analizadas promueven estos rasgos de manera homogénea, preparando a los estudiantes para actuar con creatividad y responsabilidad en el mercado laboral. La ausencia de variaciones significativas entre las dimensiones sugiere que los programas curriculares están integrando de manera equilibrada los componentes teóricos y prácticos del emprendimiento.

Referencias Bibliográficas

Alles, M. (2015). Diccionario de competencias: las 60 competencias más utilizadas en gestión por competencias. 2da. Edición especial. Ediciones Granica.

Andrade, E., Hernández, B. y Sánchez, J. (2018). Educación, Desarrollo e Innovación Social. Ediciones UOC

Banha, F., Coelho, L. S., & Flores, A. (2022). Entrepreneurship Education: A systematic literature review and identification of an existing gap in the field. Education Sciences, 12(5), 336. https://doi.org/10.3390/educsci12050336

Díaz, I., y Guillen, J. (2021). El emprendimiento desde sus protagonistas. RIL editores.

Domínguez, J. (2015). Metodología de la Investigación Científica. Ediciones Universidad Católica Los Úngeles. Perú

Encuesta Nacional de Condiciones de Vida | ENCOVI. (2025). https://www.proyectoencovi.com/

Hernández, R., y Mendoza, Ch. (2023). Metodología de la investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. 2da. Edición. Ediciones McGraw-Hill.

Hernández, B., Cardella, M. y Sánchez, J. (2024). Desarrollo económico desde el emprendimiento social y familiar. Editorial Dykinson, S.L.

Hurtado, J. (2015). El Proyecto de investigación. 9na. Edición. Caracas: Fundación Sypal.

Lenin, F. (2016). Metodología de la investigación. Ediciones Atlántico.

Palella, S. y Martins, F. (2017). Metodología de la Investigación Cuantitativa.3ra. Edición. Ediciones FEDUPEL.

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026

Parra, M., Rubio, G., y López, L. (2017) Emprendimiento y creatividad, aspectos esenciales para crear empresa. Ediciones ECOE.

Sánchez, C., Sánchez, C., y Schnnard, A. (2019). Emprendimientos Exitosos. Ediciones ECOE

Schnarch, A. (2022). Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión. Ecoe Ediciones

Suarez, T.(2023). Gobierno y gestión de universidades. Letrame Grupo Editorial.

Venereo, A. (2016). Estadística aplicada a las ciencias administrativas. Editorial Mar Abierto. Ecuador

Vicens, l. (2020). Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor. Compete Caribbeand, 11.Ediciones Banco Interamericano de Desarrollo

Recibido: 05-04-2026. **Aceptado**: 09-05-2026